

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PROMOTOR: AMORIM CORK FLOORING, S.A.

MEDIDA: SI INOVAÇÃO EMPRESARIAL – PRODUTIVA

PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

CÓDIGO DO PROJETO: POCI-01-0249-FEDER-180889

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: GO4GREEN

Data de início: 2021/10/06

Data de decisão: 2021/12/30

Data Termo Aceitação/Contrato: 2022/01/14

Data de conclusão: 2023/06/30

Investimento total elegível: 14.265.006 Euros

Incentivo financeiro: 2.139.750,90 Euros

Descrição do projeto:

O projeto da Amorim Cork Flooring, S.A. enquadra-se na tipologia “Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente”, prevista no art.21º da Portaria nº57-A/2015, de 27/02.

Este projeto designado por Go4Green visa o lançamento no mercado de uma nova gama de revestimentos de cortiça “*plastic free*” com uma qualidade de impressão fotográfica e um total sincronismo entre o seu design e a sua textura.

O investimento destina-se à introdução no mercado de uma nova gama de produtos inovadores a nível mundial, de maior valor acrescentado e de cariz mais sustentável, alavancado pela aquisição de equipamentos produtivos com tecnologia inovadora, que integram conceitos de Indústria 4.0 e de maior sustentabilidade.

A capacidade instalada irá ter um aumento superior a 20% face ao ano pré projeto, medido através do VBP, assegurando assim o cumprimento das definições inerentes à tipologia apresentada.

Alinhado com o plano estratégico da Amorim Cork Flooring, S.A. e com a crescente procura do mercado por soluções mais sustentáveis, personalizáveis e com boa qualidade técnica ao nível de materiais de construção, o presente projeto de investimento pretende reposicionar o portfólio de produtos da Amorim Cork Flooring, S.A., para que seja possível dar uma resposta mais adequada às exigências do mercado, implementar métodos produtivos mais sustentáveis e aumentar a rentabilidade da empresa.

De modo mais concreto, pretende-se capacitar a empresa de equipamentos de última geração, totalmente inovadores, que permitirão garantir o lançamento no mercado de uma nova gama de revestimentos de cortiça de maior valor acrescentado, totalmente isentos de plásticos na sua composição.

Adicionalmente, este novo produto terá uma qualidade elevada de impressão e será dotado de uma determinada depressão ou relevo de acordo com o design escolhido para o desenho do produto. Ou seja, a nova gama de produtos terá uma qualidade de impressão fotográfica e irá transmitir um elevado grau de realismo, dado o total sincronismo que irá existir entre o design do produto e a parte sensorial do mesmo (textura).

Refira-se que o investimento pretende também implementar métodos produtivos mais sustentáveis, não só através da aquisição de painéis fotovoltaicos, bem como pela aquisição de uma nova linha de packaging que irá reduzir em cerca de 60 ton / ano a utilização de plástico termo retrátil.

Por último, destaque-se que o plano de investimento irá permitir que todos os equipamentos estejam ligados ao MES, permitindo a otimização e controlo da produção em tempo real.